

Вопросы к зачету по дисциплине «Экономика медиа»

1. Базовые понятия экономики
2. Экономические системы: содержание, особенности и модели
3. Рынок: сущность, структура и функции
4. Спрос и предложение
5. Роль информации и СМИ в современном обществе
6. СМИ как рекламное пространство рыночной экономики.
7. СМИ как индустрия свободного времени
8. СМИ в системе креативных индустрий
9. СМИ как индустрия развлечений
10. Ключевые понятия экономики СМИ
11. Товар в сфере медиа
12. Общая характеристика рынка СМИ
13. Товарный рынок СМИ
14. Географический рынок СМИ
15. Рынок ресурсов СМИ
16. Спрос и предложение на медиарынке
17. Типы рыночных структур в медиаиндустрии
18. Виды конкуренции на рынке СМИ
19. Основные показатели деятельности медиапредприятия
20. Ценовая политика медиапредприятия
21. Ценовая политика в процессе сбыта
22. Ценовая политика в процессе производства
23. Ценовая политика в процессе приобретения рабочей силы
24. Основные понятия финансирования и бюджетирования
25. Финансовая политика в медиа
26. Бюджетирование медиапредприятия